

:: Loja da Universidade arranca na Cloud!

A **Loja da Universidade** representa um novo conceito no mercado retalhista em Portugal. Através de uma rede de lojas situadas em vários estabelecimentos de ensino superior, a Loja da Universidade irá desenvolver e comercializar toda uma gama de merchandising e material promocional direcionados ao público universitário. O tema será sempre baseado na identidade da universidade em causa, com artigos personalizados a cada público-alvo.

Made in Portugal

Uma das grandes bandeiras da empresa é o compromisso de **trabalhar apenas com produtos produzidos em Portugal**. Nesse sentido, os jovens clientes com os quais a empresa deseja estabelecer uma relação forte, terão ao seu dispor toda uma gama de t-shirts, blusões, vestuário desportivo, hoodies, entre outros, com a qualidade e garantia de **fornecedores nacionais**.



LS Retail Cloud: A solução para negócios inovadores!

A **Arquiconsult**, através do LS Retail assente em Microsoft Dynamics NAV, foi escolhida pela **RUIVA S.A.**, empresa que detem a marca **Loja da Universidade**, como o parceiro indicado para fornecer **a solução mais competitiva e abrangente no mercado português**, com capacidade de resposta ao negócio em causa. A modalidade Cloud provou ser a mais adequada, num negócio geograficamente disperso, que exige sistemas flexíveis e escaláveis. Sem a preocupação de definir estratégias de investimento em infraestruturas próprias e software, **a Loja da Universidade pode direcionar toda a sua atenção para o negócio** em si, **maximizando a rentabilidade** da sua rede de lojas.

O LS Retail é a **solução líder mundial para a área de Retalho**, baseada numa plataforma única, totalmente integrada com o Microsoft Dynamics NAV. É utilizado em mais de **27 mil lojas** distribuídas por um universo de 60 países, incluindo Portugal. A escalabilidade, flexibilidade e funcionalidade que vai desde o **Ponto de Venda**, passando pelas **operações de loja e gestão de inventário** terminando nas operações de **backoffice**, colocam o LS Retail num patamar distinto de todas as outras soluções existentes no mercado.

Novas Funcionalidades para 2012



LS RETAIL

A nova versão do LS Retail traz ainda mais flexibilidade e funcionalidades avançadas para empresas que desejam uma solução cada vez mais evoluída. O ano de 2012 traz um LS Retail focado no **intelligent marketing**, centrado no **cliente** (Promoções, Cartões fidelidade e integração com canais externos como internet, newsletters, SMS, cardmobili), alargando as opções já existentes no sistema. A **criação e gestão de comissões de venda** também é uma das novas funcionalidades, permitindo operacionalizar de forma bastante completa este método de remuneração variável. Outro dos módulos que irão entrar no mercado passa pela **gestão de fraude** com a integração completa com as áreas de **videovigilância**.